

EL ÉXITO no es cuestión de SUERTE

*Diseñamos la estrategia de Marketing Digital que
hará crecer tu negocio.*

¡Bienvenido a **SER** o no **SER**!



16

Años generando
soluciones personalizadas

95%

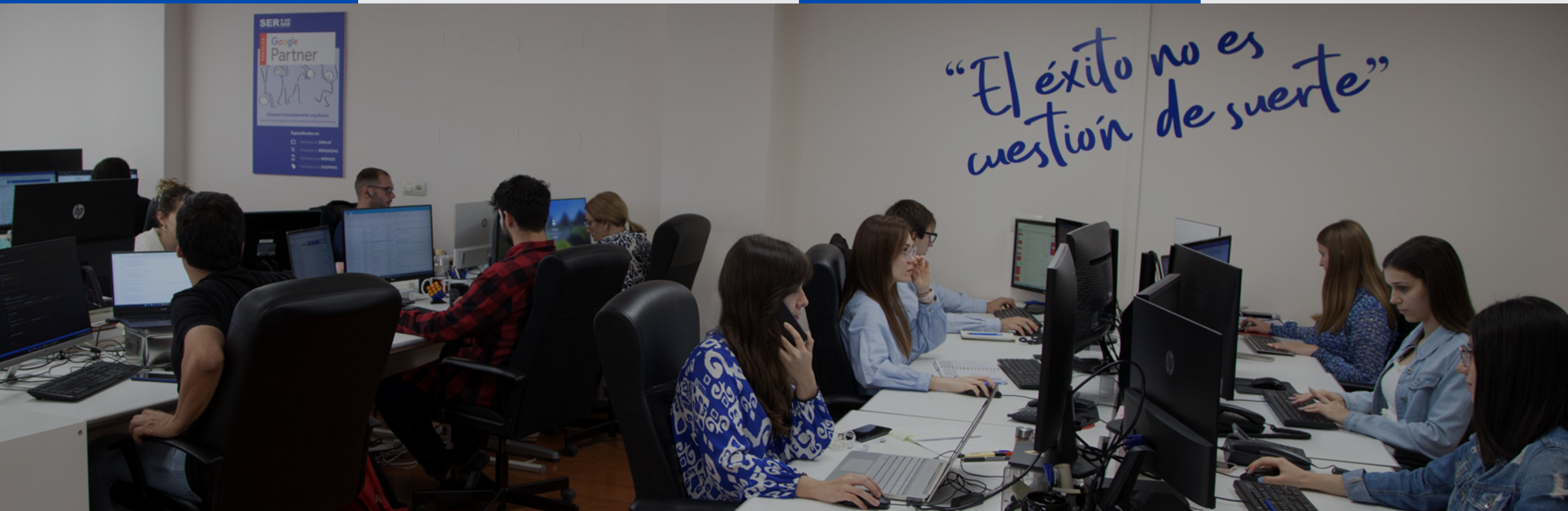
Clientes en primeras
posiciones en Google

2.000

Clientes confían en
nosotros

+40

Profesionales a tu servicio



¿Por qué elegirnos?



Resultados

Porque aumentamos tu cifra de negocio en internet, por delante de la competencia.



Cualificación

Porque contamos con un equipo de más de 40 profesionales pensando en tu negocio.



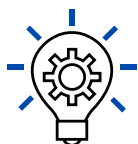
Sin permanencia

Porque los contratos son renovables periódicamente a tu voluntad. 2.000 clientes confían en nosotros y son muchos para estar equivocados. ¿Verdad?



Fidelización

Porque fidelizamos a los clientes por la calidad de los servicios y los resultados obtenidos.



Experiencia

Porque llevamos más de 16 años generando soluciones adaptadas e innovadoras para cada cliente.



Certificaciones

Porque somos Partner Premier de Google. Poseemos todas las certificaciones y con ello recibimos un mayor nivel de soporte de Google.

✓ *¡Más Formularios!*

✓ *¡Más Llamadas!*

✓ *¡Más Ventas!*



La importancia de elegir una buena agencia

¿Tienes dudas acerca de la necesidad de contratar los servicios de una agencia de Marketing Digital?



¡Plantéate las siguientes preguntas!

1

¿Has logrado por tu cuenta llegar a la 1ª posición de Google?

4

¿Dominas la tecnología de Google Ads?

2

¿Tienes claro cuáles son las palabras clave de tu negocio?

5

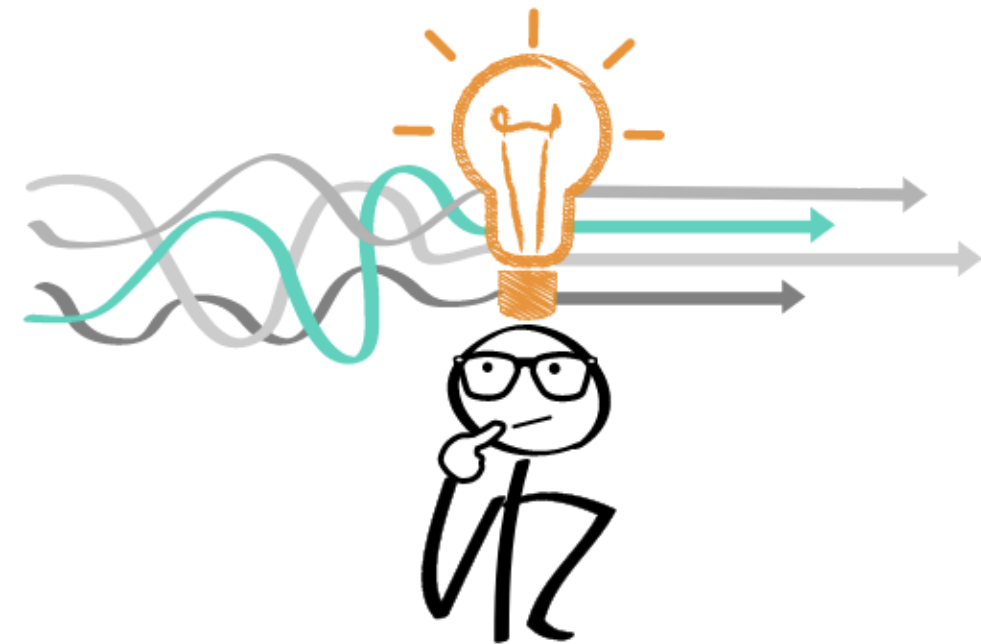
¿Conoces a Google como la palma de tu mano?

3

¿Recibes visitas en tu página web?

6

¿Sabes monitorizar e interpretar los resultados obtenidos?



POSICIONAMIENTO SEO



El **95%** de nuestros clientes llegan a la primera página de  Google

¿En qué consiste nuestro trabajo **SEO**?

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

Auditoría SEO

Antes de comenzar con el proyecto, nuestros técnicos realizan un análisis previo de la web para detectar errores y sus posibles soluciones.

Acciones de indexación

Realizamos acciones de indexación para facilitar la lectura de la web por parte del robot de Google. Nos aseguramos que se puedan rastrear correctamente todos los contenidos, textos e imágenes de la página web.



Análisis de palabras claves

Lo primero que hacemos es elegir aquellas palabras o términos de búsqueda más importantes. Deben ser palabras relevantes y con tráfico para aumentar las visitas de potenciales clientes interesados en tu empresa.

Rendimiento y velocidad de carga

Es uno de los factores más relevantes a la hora de posicionar una página web. Revisamos y configuramos los aspectos necesarios para que el tiempo y la velocidad de carga sea el menor tiempo posible.

Datos Estructurados

Son datos importantes que se envían a Google con el fin de que entienda el tipo de información que estamos remitiendo, información como el tipo de negocio, el menú de contenidos, la localización...

Nos encargamos de revisar y ajustar este tipo de información para que le pueda llegar a Google de forma correcta.

Promoción externa de calidad

Realizamos acciones de promoción externa de la página, dándola de alta en Directorios generales y sectoriales. Google valora positivamente que tu página tenga presencia en Internet y sea recomendada por otras páginas webs.

Actualización y mejora del contenido

Sugerimos/realizamos actualizaciones o modificación en los textos para dar más importancia a los términos clave de búsqueda. Los textos de la página deben incluir dichas palabras clave en número suficiente, sin exagerar, para no desvirtuar el sentido de la información. Por otro lado, es importante actualizar y/o aumentar la información de la página cada cierto tiempo para que Google sepa que la página está "viva".

Google Search Console y Google Analytics

Nos apoyamos en estas dos herramientas de Google como punto para detectar incidencias en el estado de indexación del sitio web y monitorizar el tráfico y conversiones del mismo.

Informe de seguimiento

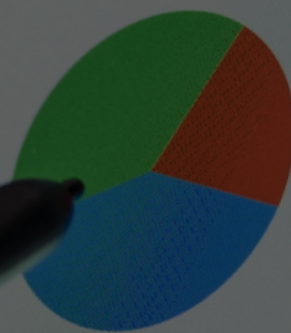
Mes a mes, remitimos un completo informe en Looker Studio (antiguo Data Studio) donde ir analizando el crecimiento del proyecto en tráfico, conversiones y posición de las palabras clave.



GOOGLE ADS

Consigue mayor tráfico a tu sitio
web de forma **INMEDIATA**

Traffic Sources Overview



Direct Traffic	3,097.00 (40.49%)
Search Engines	2,910.00 (38.04%)
Referring Sites	1,642.00 (21.47%)

Visitors Overview



¿En qué consiste nuestro trabajo **SEM**?

PUBLICIDAD EN BUSCADORES

Establecemos objetivos

Establecemos los objetivos a conseguir con cada acción publicitaria, ya sean ventas, formularios, llamadas, suscripciones... ¡Te ayudamos a alcanzar lo mejor para tu empresa a un coste por conversión rentable!

Optimización de las campañas

Optimización de todos los parámetros de configuración para captar siempre los contactos más relevantes: Orientación geográfica, programación horaria, estrategia de puja, etc.
Creación de tantos grupos de anuncios como sea preciso.



Estudio de las keywords

Realizamos un estudio de términos personalizado, para garantizar la calidad y relevancia de los mismos. Eliminamos aquellas keywords poco relevantes, añadimos nuevas y controlamos el coste por cada palabra clave.

Creación de campañas

Estudiamos la posibilidad de crear diferentes campañas según tus objetivos. Creamos estrategias para la red de búsqueda, red de Display, Discovery, Shopping, Vídeo y de Aplicaciones.

Informe de seguimiento

Mes a mes, remitimos un completo informe en Looker Studio (antiguo Data Studio) donde podrás visualizar las métricas y resultados de tus campañas de Google Ads.

Publicidad

Redes Sociales

Construye una **IMAGEN**
de marca sólida



¿En qué consiste nuestro trabajo **SOCIAL ADS**?

PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Establecemos objetivos

Establecemos los objetivos a conseguir con cada acción publicitaria: ventas, formularios, llamadas, suscripciones... ¡Te ayudamos a alcanzar lo mejor para tu empresa a un coste por conversión rentable!



Creación de campañas y anuncios

En base a los objetivos, elegimos el mejor tipo de campaña: conversión, me gustas, tráfico web, etc. Creamos anuncios de imagen, fichas con título o vídeo con textos optimizados.

Seleccionamos la mejor plataforma

Estudiamos la posibilidad de crear campañas para la red de búsqueda, red de Display, Discovery, Shopping, Vídeo o de Aplicaciones.

Optimización de la audiencia

Optimizamos los segmentos, perfiles, intereses y demás factores para orientar la campaña al público más adecuado.

Informe de seguimiento

Mes a mes, remitimos un completo informe en Looker Studio (antiguo Data Studio) donde podrás visualizar las métricas y resultados de tus campañas en Redes Sociales.

Gestión de Contenidos Redes Sociales

Mejora la **VISIBILIDAD**
de tu empresa



¿En qué consiste nuestro trabajo **SOCIAL MEDIA**?

GESTIÓN DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES

Aumentamos tu visibilidad

Cada publicación es una oportunidad para que tu marca sea vista por más personas. Así que, mientras más publiques, más posibilidades tienes de llegar a nuevos seguidores.

Fomentamos el compromiso

Las redes sociales te permiten interactuar directamente con tu audiencia, esto fortalecerá la confianza y lealtad de tus seguidores.



Incrementamos el tráfico a tu sitio web

Las redes sociales permiten una difusión masiva y rápida de contenidos, atrayendo a más usuarios hacia el sitio web a través de enlaces compartidos.

Compartimos novedades

Las redes sociales son el lugar perfecto para dar a conocer estas novedades y generar interés en tu negocio.

Te posicionamos como experto

Compartimos contenido relevante y útil para tu audiencia, esto te ayudará a ser visto como un referente en tu sector.

Porque tu **ÉXITO** es nuestro **ÉXITO**





No lo decimos nosotros, lo decís vosotros



www.formacioncarpediem.com



www.uemc.es



www.edebe.com



www.gerosol.com



www.divinaoncobesity.com

“

Llevamos más de 14 años confiando en SER o no SER y siempre han cumplido los objetivos que les marcábamos. Son unos profesionales.

”



Sonia Luna

CEO de Carpe Diem

“

Llevamos años colaborando con SNS y la experiencia ha sido muy positiva, ya que nos ha permitido crecer y alcanzar nuestros objetivos.

”



Jesús Vicario

Marketing en Universidad Europea Miguel de Cervantes

“

Hemos desarrollado varios proyectos codo con codo con SNS y se han convertido en una extensión más de nuestro equipo, aportándonos el salto cualitativo que necesitamos en el posicionamiento SEO y SEM de nuestras marcas.

”



Lluís Arnau

Product Manager de Grupo Edebé

“

Queremos agradecer el trabajo realizado por parte de todo el equipo de SER o no SER. Esperamos seguir muchos más años trabajando juntos.

”



Begoña López Viagel

CEO de Gerosol

“

Muy contenta con el trabajo en general y con Silvia en particular. Muy eficiente y da gusto leer sus mails tan explicativos y en detalle. ¡Gran trabajo, seguid así!

”



Katia Lacasa

CEO de Divina Onco Beauty

Conócenos

